

7 Livros

Obrigatórios Sobre
O Setor de Turismo

1. Planejamento e Organização do Turismo

Ivan Fernandes - 2011

Esse livro apresenta 4 características que o destaca dos demais livros de Turismo disponíveis no mercado.

1. Maior compreensão das técnicas de planejamento econômico como uma forma de gerar riqueza as culturas.
2. Entender a importância da prática constante da leitura, principalmente em assuntos econômicos, sociais, culturais e ambientais.
3. Mostrar uma visão atual da importância do turismo como atividade alavancadora de investimentos e multiplicadora de renda, produção e empregos.
4. Apresentar um novo modelo de sustentabilidade econômica e ambiental do turismo.

[!\[\]\(0f848bbd71cef6b345273b16f905912a_img.jpg\) **Comprar Livro**](#)



2. Turismo, Patrimônio e Regionalização

Esmeralda Macedo - 2019

Este livro busca documentar aspectos relevantes da organização e da gestão da atividade turística no Brasil.

Ele fala sobre regulações e orientações políticas.

É um material mais introdutório e direcionado para quem está ingressando no mundo do turismo.

Tem uma estrutura leve e de fácil compreensão, que visa à reflexão e oferece exemplos e pesquisas em ambiente digital...

 **Comprar Livro**



3. Hospitalidade - Turismo e Estratégias Segmentadas

Silvana Furtado e Francisco Vieira - 2010

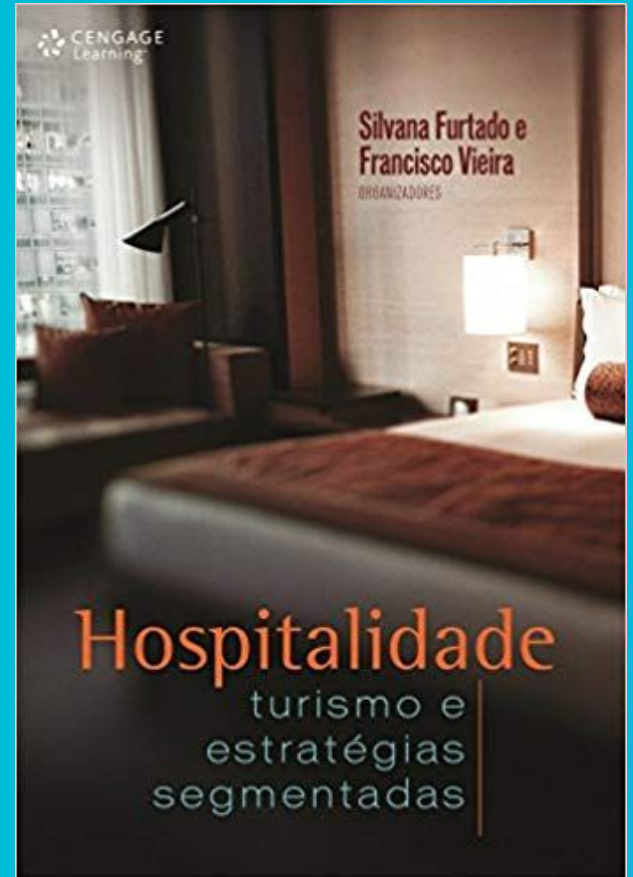
Descreve os cenários e as realidades do turismo, com atenção à a arte de receber e acolher as pessoas.

Em diversos ambientes, mas respeitando de forma especial a responsabilidade cultural.

Cada um dos autores aborda novos universos que não podem deixar de fazer parte do conhecimento de quem atender turistas.

Mesmo esse livro sendo focado para hospedagens, ele enriquece nosso entendimento com base em pesquisas sobre segmentos importantes de setores que compõem a área do Turismo e da Hospitalidade.

[!\[\]\(c694a3ff3b077d76910920a6a1593ab4_img.jpg\) **Comprar Livro**](#)



4. Turismo: 9 Propostas para um Saber-fazer

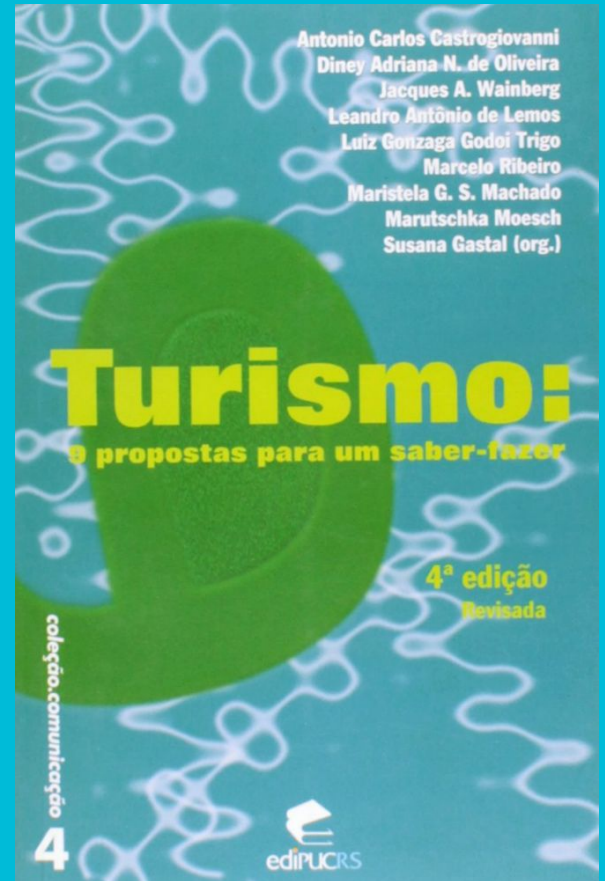
Susana Gastal - 2007 - 4 Ed 2010

Propõe uma reflexão sobre a crescente complexidade do TURISMO como um fenômeno econômico, social e cultural.

Aqui estão reunidos textos de professores que atuam junto aos cursos de TURISMO, em nível de Comunicação Social.

Esta produção teórica que pretende estender o debate sobre o SABER turístico.

[!\[\]\(74d4806277d7e73349d8e8c0897931e9_img.jpg\) **Comprar Livro**](#)



5. A Psicologia dos Serviços em Turismo e Hotelaria

Fernando Brasil - 2010

Aborda pontos psicológicos com o intuito de explicar e orientar os fenômenos comportamentais presentes em um atendimento ao cliente.

Sem a pretensão de ditar regras, mas incitar reflexões e debates.

[!\[\]\(d3fb9f94af8b26d1c844efa9a98805b0_img.jpg\) **Comprar Livro**](#)



6. Turismo, Hotelaria e Eventos

Andrea Miranda - 2013

Permitem ao leitor conhecer as inúmeras fases e partes do Turismo. Entre os tópicos abordados estão:

- o panorama do turismo no Brasil e no mundo;
- a história e o conceito de turismo;
- as diferenças entre turista, viajante e excursionista;
- a estrutura física e os serviços necessários para o desenvolvimento do segmento;
- a segmentação do turismo;
- agências de viagens;
- termos técnicos de agenciamento;
- a legislação e a conduta ética do profissional da área;

é um livro bem completo para quem está começando...

→ **Comprar Livro**



7. Fundamentos do Turismo

Marcos Eduardo Carvalho - 2015

Fornecer elementos para a construção de um pensamento que fundamente o turismo de forma clara, objetiva e criativa.

Apresenta conceitos, informações e propostas metodológicas atualizadas para o trabalho no turismo.

Escrito de maneira didática, o livro é composto por uma sequência de temas que torna o desenvolvimento do pensamento mais agradável e motivador para o leitor.

→ **Comprar Livro**



Bônus. A Jornada do Viajante Empreendedor

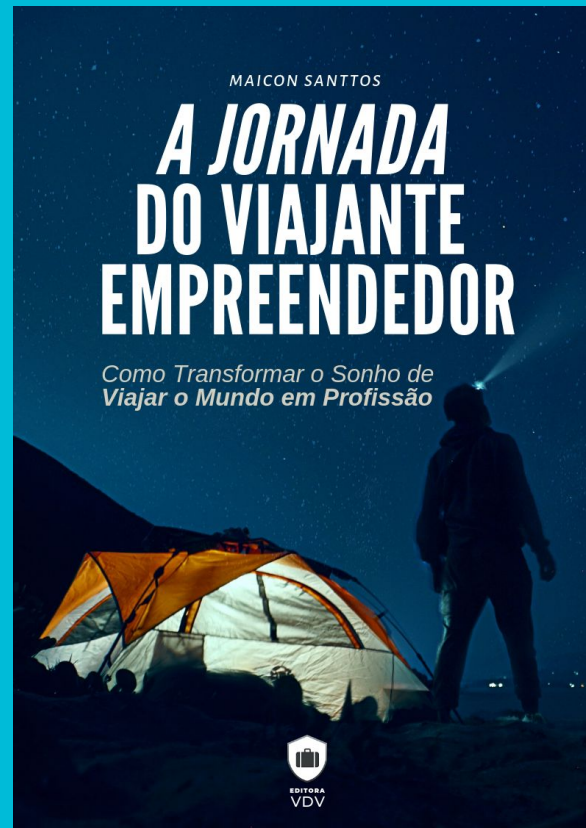
Maicon Santtos - 2019

A história de um jovem empreendedor que cresceu em uma periferia e transformou seu sonho de viajar o mundo em uma missão de vida.

No livro você terá acesso aos insights e barreiras que o escritor enfrentou para montar uma agência de viagens que faturou mais de 1 milhão de reais...

E por que ele decidiu revelar suas estratégias para o mundo!

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) **Comprar Livro**](#)



VIVENDO DE VIAGENS

